

Referat af bestyrelsesmøde i Danske Naturister i Nyborg, 15.1.18



Til stede: Mette, Bjarne, Thomas, Henning, Helge, Mille og Torben

Afbud: Anita

1. Torben blev valgt til ordstyrer, Mette til referent.
2. Foreningsmøde.
Emne og oplægsholder om rekrutteringen af frivillige blev godkendt. Øvrige punkter til dagsorden: lokalforeningernes aktiviteter, informationsarbejde, nyt fra landsbestyrelsen.
Mette laver dagsorden og sender ud pr. mail og pr. lokalforeningsnyhedsbrev.
3. Pressestrategi:

Hjemmeside

Hvem skal kunne lægge på, så aktiviteter præsenteres bedst muligt? Hovedsiden bør styres af få personer, så de forskellige felter bruges hensigtsmæssigt. Alle begivenheder i kalenderen skal lægges op af Mille, så det præsenteres ens og kalenderens fuktioner bruges rigtigt.

Lokalforeningerne kan lægge op på deres egen underside eller sende materialet til Mille, som lægger op på hovedsiden. Det varierer hvor meget lokalforeningsundersiderne bruges og vedligeholdes. Der skal som minimum stå hvem der er i lokalforeningsbestyrelserne.

Det skal formidles på foreningsmødet at hovedreglen er at materiale sendes til Mille, som sørger for et nyhedsflow på hovedhjemmesiden. Lokalforeningsundersiderne skal primært være informationer, der ikke løbende behøver opdateres.

Booking via hjemmeside: Mobilsaunaer og shelter på Tysmosen kører i dag på en bookingsløsning, der fungerer dårligt, fordi det er gratis. Efterspørger lokalforeninger at der købes et bookingsystem?

Facebook

Link fra Facebook til hjemmesiden skaber trafik på hjemmesiden. Et delt opslag på Facebook gav 140 klik og der var 122 deltagere til arrangementet. Mille lægger nyheder fra hjemmesiden ud på Facebook med et redigeret link om nødvendigt.

Facebook skal administreres ansvarligt, så vi ikke får karantæne, da det er vores markedsføringskanal til offentligheden. Kun få skal have adgang. Der laves retningslinier, som alle med redaktøradgang skal overholde.

Twitter

Nyheder fra hjemmesiden kommer automatisk på Twitter. Dette medie bruges mest af politikere og journalister, så det er lobby og pressekontakter, der findes herigennem, ikke markedsføring. Mette får adgangskode og ser på profilen.

Pressearbejde

Proaktiv strategi: vi skal sende pressemeddelelser ud uanset om der kommer omtale ud af det eller ej. Kim Bindsbøll har en liste med pressekontakter, Mette bidrager med journalister, der har været kontakt til de seneste år. Mille samler det til en udsendelsesliste.

Pressemeddelelser sendes ud på mail med modtagere bcc. Send gerne til en navngiven journalist og til en redaktionsmail.

Anledninger i årets løb: udgivelse af årsskrift, strandrense-dag, arbejd-i-haven-dag, start af badesæson, Naturens Dag, start af svømme/kurbadssæson.

Vi skal sende en pressemeddelelse ud ved disse anledninger.

På hjemmesiden skal vores holdning fremstå i nyhedshistorier, f.eks. med udgangspunkt i vores nye formålsparagraf og vores værdigrundlag, artikler fra årsskriet kan også lægges som nyheder, så holdninger bliver synlige.

Mette har tidligere lavet kort oversigt over standardudsagn. Den opdateres til lokalforeningerne til foreningsmødet, så flere kan være klædt på til at udtale sig.

4. Årsskrift

Materialet er samlet, men der mangler lidt på billedsiden. Vi regner med at udkomme til 16.3., måske 10.3.

Efter kommentarer sidste år, vil vi lave en mulighed for at fravælge den fysiske udgave. Bjarne sætter det op på selvbetjeningssiden og Mette skriver om det i nyhedsbrevet. Ægtepar vil også blive sorteret fra for at spare.

5. Budget 18, som forelagt på generalforsamling 17 blev gennemgået.

Der er allerede kommet næsen det forventede ind på kontingenter (forudbetalt for hele året), men nu kan der jo så kun forventes indtægt fra nytilmeldinger og enkelte for sent betalte.

Det samlede budget afsat til Tysmosen blev fordelt med 10.000 til landsforeningens faste udgifter og 40.000 til aktivgruppens driftsudgifter og udviklingsarbejde, som hermed er bevilget. Det efterlader stadig en budgetteret pulje på 65.000 som ansøgningspulje.

6. Opdatering om INF

Der er kommet et tilbud om mægling fra INFs bestyrelse, men ikke et ønske om det fra DNU og det virker ikke som om INF vil opfordre DNU til det, tværtimod skriver de at mægling ikke er tvungent. Så vi følger udviklingen.

7. Ansøgninger

Ansøgning fra DN MidtVest om 10.000 til beachflag og andet til sauna. Beløbet blev bevilget efter en snak om mulighed for sponsorer og et godt budskab/blikfang på beachflagene.

8. Evt

Tysmosen:

Høringsperioden for godkendelse er slut i dag, derefter er der en kort nabohøring, men ingen af delene forventes at give ubehagelige kommentarer. Vandværksvand er en forudsætning for at bruge stedet kommercielt, så finansiering af dette skal afklares med banken og tilbud på arbejdet skal fornys. Tysmosengruppen går i gang med det så vi kan udnytte foråret.

Parkeringsforhold er også et stort arbejde, der skal løses, evt. med armeringsnet i parkeringspladsen.

Nyhedsbrev:

Mille spørger om vi skal overgå til at sende nyhedsbrevet fra den nye foreningssystem, hvilket ville gøre det lettere at sørge for at alle de relevante medlemmer får nyhedsbrevet. Der er dog det problem at man ikke kan sende et nyhedsbrev, som er sat op i mailen, det vil blive som en vedhæftet pdf-fil. Vi besluttede at beholde det nuværende system, da det er vigtigt at informationen fremsræt læseværdig og indbydende. Der skal lægges ny medlemsliste ind i nyhedsbrevsystemet forud for hver udsendelse, men det kan også gøres relativt let.